



P R E S S E T E X T

Zeichen: 4.228 (mit Leerzeichen)

Wörter: 587

25 Jahre Marke GEO Reisen

Mit neuem Eigentümer erfolgreich in die Zukunft

Die Marke GEO Reisen existiert seit 25 Jahren am deutschsprachigen touristischen Markt. Mit neuem Eigentümer feiert die Marke nun ihren Fortbestand und wird künftig weiterhin erfolgreich am Reisemarkt für Furore sorgen. Die Raiffeisen- und Volksbanken Touristik GmbH in München erwirbt die Markenrechte an GEO Reisen. Die Neugründung einer österreichischen GmbH mit Sitz in Salzburg ist nun abgeschlossen und die Mitarbeiter von GEO Reisen werden die beliebten Rund- und Fernreisen, Kreuzfahrten und Urlaubsreisen ab sofort wieder anbieten. Hinter all diesen Touristiksparten steht die VR meine Raiffeisenbank eG. mit Sitz in Altötting (Bayern) zu der auch die rtk Gruppe gehört. Weitere Information unter www.georeisen.com.

Am 13. Oktober 2011 wurde die **GEO Reisen & Erlebnis GmbH** in Salzburg gegründet und erfüllt nun alle ordentlichen und rechtlichen Voraussetzungen um Reisen weltweit zu vermitteln und zu veranstalten. Mehr als 200 Rundreisen und 40 Kreuzfahrten stehen zur Auswahl und werden in Österreich, Deutschland und der Schweiz angeboten.

Die Spezialität von GEO Reisen sehr auf Qualität, Komfort und kleine Reisegruppen zu achten bleibt bestehen. Auch die erfolgreichen individuellen Touren ab 2 Personen (Private Tours) gibt es wieder. *„Die Nische und das Ausgefallene für den weitgereisten Gast sind unser Können. Wir haben uns auf die Kernkompetenz und unsere Länderkenntnis besinnt und ein unvergleichbares Programm für den deutschsprachigen Markt geschaffen.“*, erklärt Prokurist und gewerberechtl. Geschäftsführer Mag. Patrik Weitzer.

Auf der touristischen Landkarte findet sich eine große Auswahl an Reiseangeboten nach Mittel- und Südamerika, Afrika, Asien und ausgewählte Premiumkreuzfahrten. Für den Zweit- und Dritturlaub bietet GEO eine der fortschrittlichsten Onlinebuchungsmaschinen in Österreich mit Bestpreisgarantie. *„Wir geben uns in der Kundenbetreuung größte Mühe, da ist es selbstverständlich, dass wir für unsere Kunden alles buchen, was nur organisierbar ist – eben auch der Badeurlaub, eine Lastminutereise oder die Städtereise nach Wunsch.“*, ergänzt Weitzer.

Trotzdem bleibt das Kerngeschäft zu 95 % reine Veranstaltertätigkeit. Hier gestaltet und produziert GEO selbst die Reisen und baut diese erfolgreiche Sparte weiter aus. Der Kernmarkt Österreich spielt eine wesentliche Rolle. *„Wir haben auch treue Kunden in den Märkten Deutschland und Schweiz, die wir gerne ausbauen wollen. Der überwiegende Kundenanteil stammt aber aus Österreich. Wir werden aus diesen Gründen die Programme weiterhin auf die Bedürfnisse unserer Landsleute abstimmen und mit Österreich-Fokus auftreten!“*, ist sich Weitzer sicher.

Auch der beliebte GEO Newsletter wird ab sofort wieder regelmäßig versandt. *„In der kurzen Abwesenheit kamen Anfragen zum ausbleibenden Newsletter und den GEO Reisen, es zeigt, dass die Lücke am Markt kein anderer Veranstalter füllen konnte und der Kunde die Kreativität von GEO Reisen schätzt!“*, erklären die beiden Geschäftsführer Hans Buck und Bernhard Hofbauer.

Natürlich gibt es wieder das eine oder andere verrückte Reisehighlight im GEO Programm. „Wir fahren die Seidenstraße 2012 in 80 Tagen von Venedig bis Peking mit Land Rover oder zeigen Dubai aus Sicht der Millionäre. Privattransfers mit Luxuslimousinen ab/bis Zuhause, Firstclass-Flug und Helikoptertransfers inkludiert – die ersten Adressen, schönsten Suiten und besten Haubenköche sowie ein Shoppingassistent verstehen sich von selbst.“ erklärt Weitzer.

Damit zeigt GEO Reisen neben 200 weiteren Reisen auch stets die kreativen Möglichkeiten der Touristik auf. „Ich verstehe es als die Aufgabe von GEO Reisen die Möglichkeiten der Reisebranche abseits des Mainstreams und des Massenmarktes aufzuzeigen. Wir haben hier Kompetenz und sind in diesem Nischenmarkt erfolgreich!“, weiß Weitzer.

Reiseangebote finden Sie unter www.georeisen.com. Für Buchungen steht Ihnen die Buchungszentrale von GEO Reisen unter der Telefonnummer +43 (0)662/890 111 und erlebnisreisen@georeisen.com zur Verfügung. GEO Reisen können Sie auch in Ihrem Stammreisebüro und in weiteren gut sortierten Reisebüros in Österreich, Deutschland und der Schweiz buchen!

Mit GEO Reisen authentisch zu den schönsten Plätzen der Welt...

Die große Freiheit des Reisens!

wonderful world



Pressekontakt: Prok. Mag. Patrik Weitzer, patrik.weitzer@geo.at, Tel +43 (0)662/890 111

www.georeisen.com

GEO Reisen & Erlebnis GmbH
Hofhaymer Allee 40
5020 Salzburg – Austria
T. +43 (0)662 890 111 / FaxDw: 109
office@geo.at
www.georeisen.com

Angaben gemäß UGB: Firmenbuch Nr. FN370395z beim Handelsgericht Salzburg
Bankverbindung: Raiffeisen Verband Salzburg, Ktnr: 12336 / BLZ 35000, Iban: AT11 3500 0000 0001 2336, Bic: RVSAAT2S,
Steuernummer: 151/6326, UID Nummer: ATU66776919, Gewerberegisternummer: 501/728843,
Geschäftszeiten: Mo – Fr (8 – 17 Uhr) – Notfallnummer: +43 664 88715950
